



公園からの健康づくり

Keep fit at the park.

私たちは公園から
人々の健康と豊かな暮らしを実現します。

公園を活用した健康づくり

Health Promotion Utilizing Parks

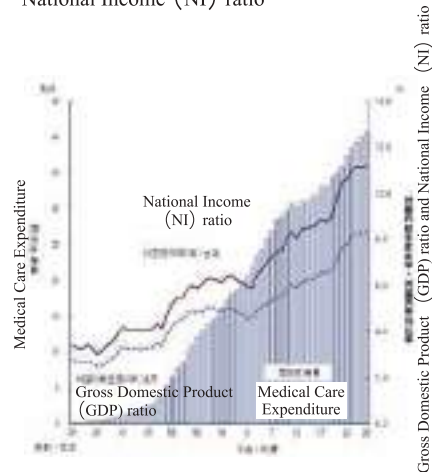
1 国民医療費について

About Medical Care Expenditure

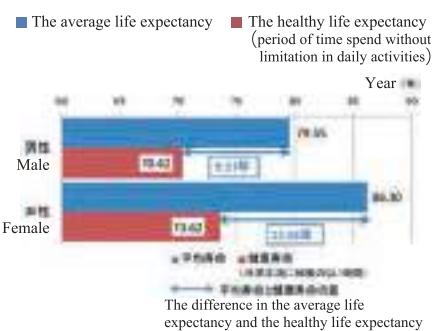
- 我が国の国民医療費は 40 兆 8071 億円
- 1人あたり 32 万 1100 円（平成 26 年度）
- 今後も増加が見込まれている。
- 平均寿命と健康寿命（日常生活に制限のない期間）の差は、平成 22 年で、男性 9.13 年、女性 12.68 年となっている。
- 平均寿命の延伸に伴い、こうした健康寿命との差が拡大すれば、医療費や介護給付費の多くを消費する期間が増大する。

- Our country's medical care expenditure is 40 trillion, 8071 hundred million yen.
- 321,100 yen per person (fiscal 2014)
- The amount is expected to increase.
- The gap between the average life expectancy and the healthy life expectancy (the span of having no limitations in daily life) is 9.13 years for men and 12.68 years for women in 2010.
- As the average life expectancy becomes longer and the gap gets wider, medical expenses and long-term care benefit expenses will increase.

国民医療費・対国内総生産及び対国民所得比率の年次推移（※出典1）
Annual change in Medical Care Expenditure, Gross Domestic Product (GDP) ratio and National Income (NI) ratio



平均寿命と健康寿命の差（※出典2）
The difference in the average life expectancy and the healthy life expectancy



2 国が「21世紀における国民健康づくり運動（健康日本21）」を推進

The nation is proud to promote “Healthy Japan 21”

- 急速な高齢化の進展や疾病構造の変化が進む中で、生活習慣病が増加している。
 - 生活習慣の見直しなどを通じ積極的に健康を増進し、疾病を予防する「一次予防」に重点を置いた対策の推進が急務。
 - 家事や仕事の自動化、交通手段の発達により身体活動量が低下するとともに、食生活が変化したことが、近年の生活習慣病増加の一因となっている。
- Lifestyle-driven illnesses have been rising due to the rapid aging of the population and changes in disease structure.
 - It is urgent to actively promote health through revising life style choices and to take measures emphasizing “primary prevention” of disease.
 - One of the factors that have led to an increase in lifestyle-driven illnesses in recent year is a change of diet, automation of work and household chores, and a decrease of physical activities due to the development of a robust transportation system.

※出典1：厚生労働省平成26年度 国民医療費の概況
※出典2：厚生科学審議会地域保険健康増進栄養部会・次期国民健康づくり運動プラン策定専門委員会「健康日本21（第二次）の推進に関する参考資料」P25

3 運動による予防・治療

Prevention and Treatment by Exercising

- 健康づくりのための運動を継続することにより医療費削減が可能。
- 生活習慣病予防には、正しい知識に基づいた適度な運動が食生活の改善と並んで有効な方法であるが、この運動による予防・治療に関する情報が十分に周知されていない。
- 運動嫌いであっても、健康には関心があり公園でウォーキングなどに取り組んでいる人は多い。
- 多くの人が無理なく日常生活の中で運動を実施する方法の提供や環境をつくることが求められている。

- It is possible to reduce medical expenses by introducing health promotion campaigns.
- Moderate exercise is as effective as dietary modification in preventing lifestyle-driven illnesses, but it is not very well known. The campaign's purpose is to raise awareness of such benefits.
- There are many people who care about their health and exercise, despite disliking the activity.
- It is paramount to provide methods and create environments for many people to find opportunities to add daily exercise to their lifestyle.

4 都市公園が医療費削減に取り組む

City Parks Dealing with Medical Expenses Reduction

これまで、「すでに運動に親しんでいる人に場を提供している」だけで、体を動かす習慣がない人、本当に健康づくりが必要な人を公園に招き入れることは十分にできていなかった。

The parks “provide an excellent space for those who are willing to exercise”, but there has not been enough effort made to attract those who do not currently exercise or those whose lifestyle needs health improvement.

本当に健康づくりが必要な人を公園に招き入れるためには

In order to help attract those who stand to benefit the most from a healthy lifestyle, several steps must be taken:

- 健康運動に対する先入観の払拭。
- 「これならできる」「続けられる」と実感できるメニューの普及。
- 「公園に来れば健康づくりについて教えてもらえる」ということの周知。
- Eradication of biases toward healthy exercise
- Spread awareness and support those who want to live better but have not been able to. Get them to realize “I can do this” and “I can continue this”
- Raising awareness that a person can go to a park for easy access to health information. “I can learn about health promotion at parks”

スロージョギングが最適、その普及に取り組んだ

Slow jogging is a perfect exercise for those who are just starting.

- 各人に合った運動強度を知ることができ、体への負担の軽減も考慮されているため、誰でも始められる上に長続きする。
- 特別な道具を必要としない。
- 肥満解消や体力向上などの効果が期待できるため、多くの参加者を引きつけている。
- It is not an intense exercise, and it's easy to create an initial pace that fits their health needs.
- No special tools are needed.
- Because it reduces weight while building up muscle, it is an attractive, easy-to-access first step for living a healthier lifestyle.

取組の紹介

Introduction of Our Efforts

多くの人に健康運動、健康づくりについて知ってもらうため、大規模なイベントを開催
In order for help people know the importance of exercise and promoting a healthy lifestyle, we held several large-scale events.

公園でからだにいいこと DAY —スロージョギング in 長居 2014 年 10 月 19 日 “Do Something Healthy for Your Body at Park Day”-Slow Jogging in Nagai-



- 無料の体験プログラムや健康に関するセミナー開催ほか、普段は入れない「ヤンマースタジアム長居」のトラックをスロージョギングで走るなど、体を動かすことの気持ち良さを感じてもらい、日頃から体を動かすきっかけづくりとなった。
- 広い範囲から約 2,000 名の参加者があり、公園での健康づくりに対する関心の大きさや意識の高まりが強く感じられるイベントとなった。
- アンケートでは、参加者の9割以上が満足されており、公園を活用した健康づくりへの期待が一層高まった。



- In addition to free hands-on programs and seminars on health, we provided opportunities for people to feel comfortable with themselves through exercise activities, such as slow jog in “Yanmar Stadium Nagai”, which is usually closed to the public, and to do activities in daily life.
- About 2000 people from various places participated in the event, which indicated a keen interest in and enhancement of people’s attention on health promotion at parks.
- The survey shows that more than 90 percent of participants were satisfied with the event, and expectation of health promotion utilizing parks has risen.

継続的な健康づくりの場を提供し、公園での自主的な健康づくりにつなげる Providing Places for Continuous Health Promotion and Leading to Independent Health Promotion

「ヘルシージョイクラブ山田池公園」のスタート “Healthy Joy Club” at Yamadaike Park



- 大規模なイベントをとおして健康推進プログラムの知名度の向上を図るとともに、山田池公園において、指定管理者であるハートフル山田池との協働により定期的な教室を開始し、継続的な健康づくりの場を提供している。
- 大教室に参加した人の多くは「自分のペースでできる」、「体も意識も変わった」と実感し、成功体験を得たことで今後も継続の意思を示されている。
- 毎週平日も含めて 10 プログラム程度を実施し、開始した平成 28 年 11 月は 129 名、12 月 109 名、平成 29 年 1 月 116 名、2 月 101 名、3 月〇名の参加者を集めて好評を博している。リピーターも増え、メディアにも注目されるなど話題となり、今後も継続、発展させていく。
- 今後においても、公園で展開する教室等で、いつでも、どこでも始められる継続的な仕組みをつくとともに、公園という緑豊かな環境の中での自主的な健康づくりにつなげる。
- 個人の健康の維持増進だけでなく、健康づくりを介した地域コミュニティの醸成を図り、誰もが安心して暮らせる社会の構築に貢献していきたい。



- To raise the profile of the health promotion programs through large-scale events, we started to hold regular classes as a place for continuous health promotion in Yamadaike Park with the administrator of the park.
- Feeling that “I can do this at my own pace” and “Body and consciousness changed”, most of the participants showed that they wished to continue.
- The classes being held 10 programs every week, it is gathering participants steadily; there were 129 in November, 2016; 109 in December, 2016; 116 in January, 2017; 101 in February, 2017; and ... in March, 2017. The number of repeaters also increased, attention to the media also became a topic, and we will continue and develop from now on.
- From now on, we would like to create a system that provides such classes at parks all local parks at any time, which will help lead towards better health.
- We would like to help construct a society where everybody lives healthy lifestyles by promoting individual health preservation and building a community that internally promotes better health.

次世代のこころを育むパークマネジメント

Park management to nurture the mind of the next generation

みんなの健康、次世代を育むこと
Healthy life and nurture the next generation

背景・課題

Background and Challenges

- 子育ては、次の時代を担う人を育てる重要なことであるとともに、親として我が子とともに過ごす貴重な時間でもあり、親と子の双方にとって充実したものでなければなりません。
 - しかし、現在の日本では、少子化や核家族化、さらには地域とのつながりや近隣関係の希薄化により、孤独な子育てに悩む親が増えています。
 - また、仕事を持つ親は、子育ての時間が不足し、子どもとの良好な関係を築くことにも悩んでいます。
 - 遊びの多様化や習い事の増加により、子どもは植物や生き物と触れ合う時間が減少している傾向にあり、生活のなかで自然の素晴らしさや命の尊さを、身をもって学べる機会が減っています。
- Raising children is not only precious for parents to spend time with their own children, is but also very important to nurture the next generation. Therefore we hope that it will be fulfilling for both parents and children.
 - However, in Japan today, a lot of parents are distressed by raising children alone without asking for help due to a low fertility rate, nuclear family tendency and weakening of their relations with the neighborhood and community.
 - Additionally, parents having jobs are distressed also by building a good relationship with their own children due to the lack of time to be together.
 - Increasing in lessons and the diversity of plays, e.g. virtual reality game, make children have less opportunity to contact with plants, bugs, animals and learn the great nature and life.

都市公園の役割

Role of Public Parks

- 人と地域をつなぐ、人と人をつなぐ、人と自然をつなぐ役割を果たす都市公園は、子育てに悩む親同士、親と地域、親と子をつなぎ、誰もが、楽しく充実した“子育て”ができる地域社会づくりに貢献できます。
 - 私たちは、このような視点に立ち、公園管理に関わるなかで、さまざまな形の次世代支援に取り組んでいます。
- Public parks take important role in connecting between people and nature, people and local community, people and people. Therefore public parks can support parents to raise their children happily in their local community, connecting between parents distressed by raising children alone and their local community, the parents each other, the parents and their own children.
 - Based on this view, we have making an effort to support next generation in different way in administrating public parks.

私たちが捉える次世代支援のパークマネジメント

Our Park Management for Supporting the Next Generation

- 私たちが都市公園を舞台に取り組む「健康づくり」は、すなわち、次世代支援でもあります。
 - 私たちは、「健康」を、身体的な健康ばかりでなく、心の健康も含まれ、さらには、地域社会の健やかさや人のつながりにおける健やかさも指す概念として捉えます。
- “Health promotion”, which we are implementing at public parks, is also a support for next generation.
 - “Health”, our goal to work toward, means not only physical health, mental health, but also social well-being such as the healthy community where people are connecting to people, their community and nature.



私たちの取組

Our Efforts

服部緑地：「しょくぶつえんの育みサロン」で 地域の新米お母さんをつなぐ

Hattori Ryokuchi : Connect new mothers in the area in "The Nursery Program in Arboretum"

服部緑地の周辺地域には転勤族が多く、近隣との付き合いを積極的に持ちにくく、特に子育て中は社会や地域からの孤立が懸念されます。服部緑地都市緑化植物園では、「しょくぶつえんの育みサロン」と銘打ってお母さんを対象としたリラクソプログラムを展開しています。みどりの中でプログラムに参加することにより、お母さんと赤ちゃんの絆が育まれるだけでなく、お母さんが子育て中にホッとできる時間を持つことができる、お母さん同士の交流・情報交換の場ともなっています。

In the surrounding area of Hattori Ryokuchi, there are many job's transfer families. Therefore it is difficult for the newcomer families in the area to build new relationships with neighborhood, especially it's concerned that mothers raise their children alone without connecting to local community. In the Hattori Ryokuchi Arboretum, we are holding "The Nursery Program in Arboretum" and other relaxing program which target is mothers. By the way of participating the program in the lush greenery, this program is a place that not only the bond between mother and baby become stronger, but also mother has a time that can be relieved in raising children, in addition, these programs make places for all mothers to exchange or interchange information.

①「しょくぶつえんの育みサロン」 Nursery Program in Arboretum

育みサロン（ベビーマッサージ）に参加してから、その後の転勤などが理由で離れ離れになっていた 4 名のお母さんとその子どもたちが、2 年後に植物園で再会するという出来事がありました。ベビーマッサージのプログラムを通じて、お母さんと子どもの絆が深まっただけではなく、お母さん同士の絆づくりのきっかけともなることができました。



After taking part in Nursery Program (baby massage), then have separated because of job transfer, 4 people of mothers and their children could reunite at arboretum 2 years later. Through baby massage program, not only the bond between children and their mother has deepened, but it's possible to make the bond of mothers as well.

②その他のリラクソプログラム Other relaxing program

子育て世代やその近傍の世代を対象としたさまざまなプログラムを展開（リラクソフラ体験教室、ガーデンヨガ、ピラティス、こどものための花育教室、子育てママのためのフラワーセラピー、音楽で赤ちゃんとお遊ぼうなど）



子育てママのためのフラワーセラピー
Flower therapy for parenting mother

The Expansion of various programs which take the parenting generation and the vicinity of that generation as target. (Hula dance class, Garden yoga, Pilates, Growing flowers class for children, Flower therapy for parenting mother, Playing music with baby, etc)

山田池公園：実りの里で日本独自の農作文化を継承

Yamadaike Park: Inherited the essence of agriculture characteristics Japan with Harvest Village.

山田池公園は、周辺の豊かな自然を生かした公園であり、都市のなかのリラクゼーションスペースとして多くの方に親しまれています。実りの里では、棚田・果樹園・雑木林の3ゾーンで構成されており、昔ながらの里山の風景が再現されています。自然環境について楽しみながら学べる環境体験学習拠点として、また農作業体験を通じて地域・世代を超えた交流の場として機能しています。



田植え Transplanting



稲刈り Harvesting rice

Yamadaike Park, which is rich in nature, is a place where many people can relax.

Particularly, the Harvest Village, reproducing old and beautiful Satoyama landscape, is a place to learn about environment for children, and a place to communicate across generation and to exchange interregionally through farm work experience.



餅つき Making Mochi rice cake

大泉緑地：「百年の森づくり」で次世代につなぐ都市の森

Oizumi Ryokuchi: 100 Years Forest, a project to passing on the urban forest to the next generation.

大泉緑地は、大規模な田畑だった敷地に植樹され、森が形成されてきました。「森を知る・創る・使う」視点から、植樹や間伐体験など管理に関するものに加え、ツリークライミングやコケ玉作りなどリラクゼーションに関わるイベントや講習会を開催し、子どもから大人まで森に親しみや愛着を持ってもらうきっかけづくりをしています。

Oizumi Ryokuchi, was the large-scale fields in the past, but now is an invaluable urban forest by planting and growing trees. From the perspective of Understanding a Forest, Growing a Forest and Using a Forest we are continuing efforts to give the opportunities for children and adult to be friendly with the forest by their experience of planting, thinning and their participation of tree-climbing, making a mossball etc.



間伐体験 Thinning experience



ツリークライミング Tree-climbing

浜寺公園：こいのぼりで受け継がれるふるさとの景観

Hamadera Park: Carp Streamer, inheriting the local landscape

地域の家庭で子どもが大きくなり使われなかったこいのぼりの寄贈を受け付け、春になると公園のメインエントランスに掲揚しています。家庭に眠っていたこいのぼりをもう一度泳がせることにより、来園者を季節のおもてなしで迎え入れ、地域のぬくもりが感じられて誰もが懐かしくホッとできる春の風物詩となっています。

Hamadera Park is located at the area in which the community has had a close connection since long ago. In spring we put up many carp streamers donated by local homes.

This local landscape is a seasonal spring tradition of Hamadera Park and makes the people feel warm and relieved.



浜寺公園のこいのぼり
Carp Streamer
in the Hamadera Park

各公園共通：職場体験学習の受け入れを通じた次世代へのエール

Every park: Cheer for the next generation participating in vocational experience programs.

公園では近隣の中学生の職場体験学習を積極的に受け入れ、花壇の植え付けや除草、園内清掃、施設点検など公園の仕事を体験できる場を提供しています。地域への愛着を育み、未来の社会の担い手となっていくための一つのステップとなることを目的に、毎年継続して実施しています。

In our parks we actively accept junior high school students participating in vocational experience programs every year and provide them the experience of the park job. We hoping that they have an attachment to their area and are accountable to society in the future. (cleaning up the park, weeding, planting the flowers and checking out the facilities, etc)



花壇の植え付け Planting flower bed



遊具の点検
Checking out the playground equipment

イベント開催を通じた地域との協働による公園づくり

Park Creation through Events with Community Collaboration

はじめに

Introduction

- 公園の特性を活かし、マラソン大会やジョギング教室など健康づくりイベントを開催。
- これらのイベント開催を通じ、地域との協働の取組みを推進。

- We hold health promotion events, such as marathons, races, and jogging classes, utilizing characteristics of the park.
- We promote community collaboration through events.

結論

Conclusion

- 協働の取組みは、地域の多様なニーズに応え、ニーズの実現に向け、参画の機会を提供する手段。
 - 協働する団体や人々それぞれの強みを活かす相乗効果につながる。
- Community collaboration, meeting various regional needs, is a method of providing opportunities for participation.
 - These efforts will lead to a synergistic effect by combining strengths of collaborating parties and people.

イベント開催を通じた地域との協働の取組みの事例

Examples of Community Collaboration through Events

(1) 淀川河川公園での多様な協働の取組み

Various collaboration efforts

(2) 淀川河川公園ふれあいマラソンでの取組み

Collaboration effort of the Yodogawa River Side Park Fureai Marathon

【公園の特性】

Characteristics of the Park

- ・長大な園路 Long Paths
- ・障害物や信号がない
No obstacles and crossings
- ・水と緑の豊かな自然環境
Natural environments full of greenery and water

【公園を取り巻く環境】

Surrounding Environment

- ・大都市としての社会・経済基盤
the Social and Economic Infrastructure as the BIG CITY
- ・健康志向の高まり Rising Health Concerns
- ・ボランティア、CSR 等の広がり
Spread of volunteers, CSR, etc

公園の特性を活かし、公園を取り巻く環境に対応して

Utilizing characteristics of the park and accommodating the environment around the park

① 淀川河川公園 6 大マラソンなどの開催

Hold the biggest 6 marathons and so on at the Yodogawa River Side Park

地域の特色ある団体との協働での開催

Hold events collaborating with local characteristic parties

マラソン大会開催 計 14 回

The number of marathon events

参加ランナー 計 75000 名

The number of runners



② 多数のボランティアとの協働

Collaboration with many volunteers

ボランティア参加者数 計 1900 名

The number of volunteers

③ 公園のオール・オーサカによる協働

Collaboration among multiple park managers in Osaka

「公園からの健康づくり」事業の推進

Promotion of "Keep Fit at the Park" project

● 企画段階から地域の団体が参画

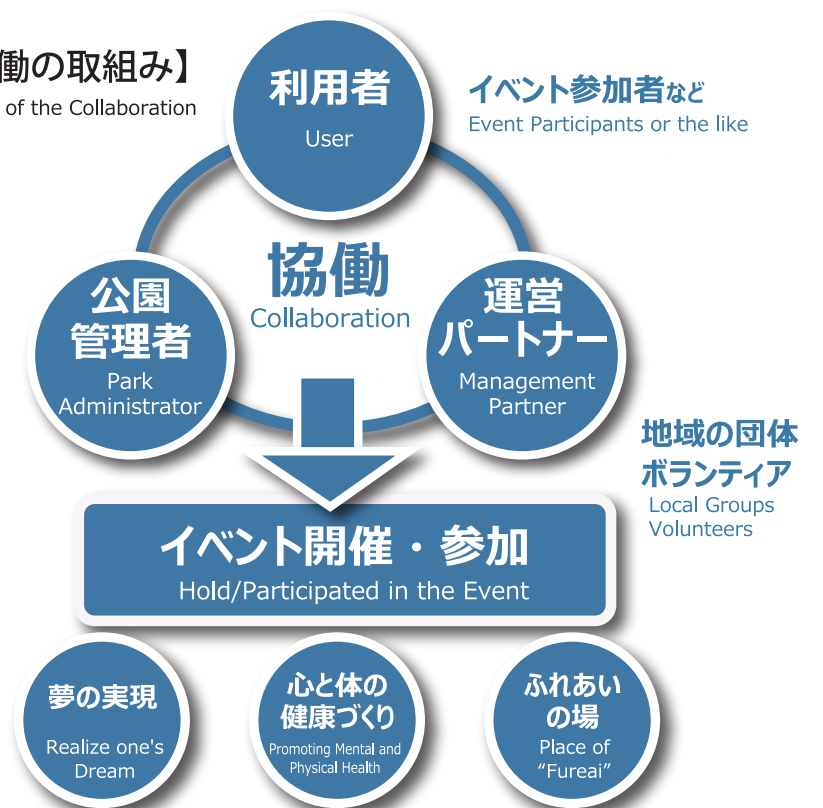
Regional parties's participation from the planning stage

● 参加者やボランティアと一丸になって開催

Holding events where participants and volunteers are united in their goal

【協働の取組み】

Efforts of the Collaboration



イベントの開催・参加を通じて、利用者、パートナーとの協働による公園づくりを実現

Users and partners collaborating with creating park through events and event participation

取組みの背景

Background

(1) 淀川河川公園の概要

Summary of Yodogawa River Side Park

- 日本を代表する大河「淀川」の河川敷に整備された国営公園
- 年間約 500 万人という多くの利用者でにぎわう
- 地域の人々が散歩やジョギングなどを楽しむ都会のオアシス

- National Government Park located at the riverside of "Yodo River" that is the representative of Japan.
- The park receives around 5 million visitors annually
- An oasis in the city where people can enjoy taking a walk and jogging.

【Park data】淀川河口部から延長約 37km にわたり、40 地区 240ha に及ぶ公園区域が整備されている
The park area with 40 districts covers about 240ha that extend approximately 37km from the Yodo estuary.



出典：国土地理院

(2) 淀川河川公園の管理者について

Administrator of Yodogawa River Side Park

- 公園財団（公園管理のエキスパート）と阪神造園建設業協同組合（地域に根ざした造園家集団）の JV 組織
- 「未来に向けて川と人をつなぐ」をコンセプトに公園マネジメントを推進中

- We are a body of the Joint Venture organization, composed by the Parks and Recreation Foundation (experts of park management) and Hanshin Zouen Union (a regionally-oriented group of garden designers)
- Our park management's mission is to "connect rivers and people for the future".



出典：GoogleEarth



We cooperate and are working on health promotion.



公園からの健康づくり
keep fit at the park

取組の紹介

Introduction of Our Efforts

「淀川河川公園ふれあいマラソン」を通じた協働の取組み

Collaboration through "Yodo River Side Park Fureai Marathon"

【企画】【広報】【開催】の各段階で、地域の団体や人々と協働・連携するイベントを開催

Hold events collaborating with regional parties and people at each stage of "planning", "public relations", and "opening"

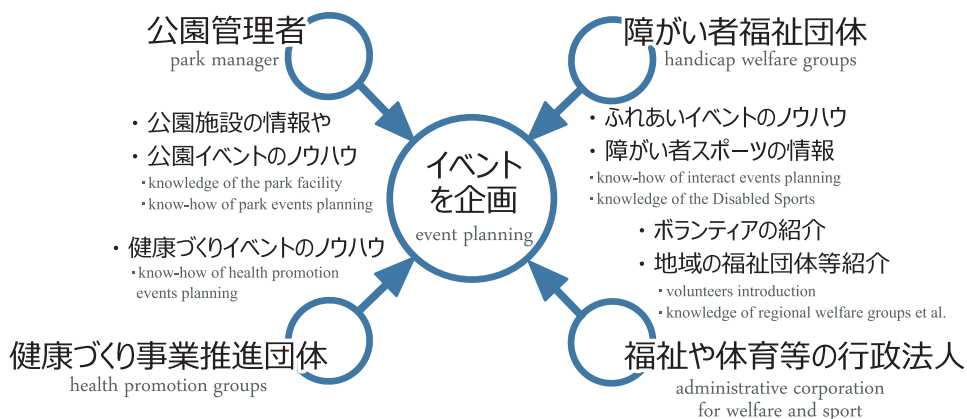


Step 1 企画

Planning

ノウハウ、知識をもち寄り、企画

Related parties helped plan events by contributing their know-how and knowledge.

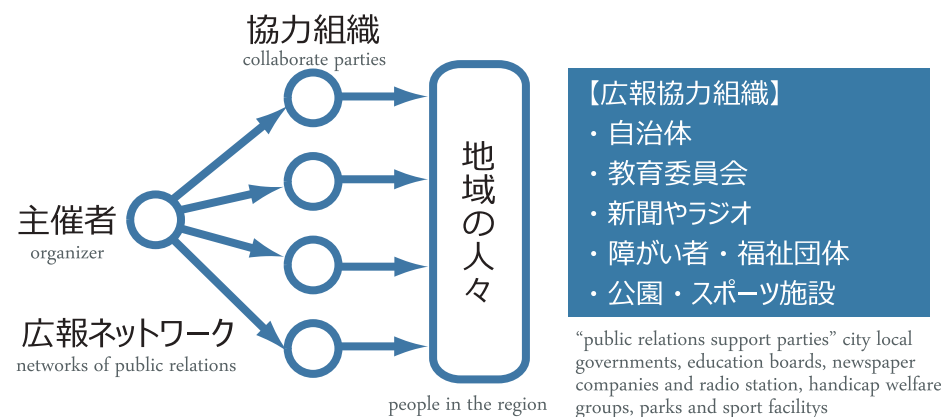


Step 2 広報

Public Relations

協力組織の多様な広報ネットワークを活用

Utilizing various public relations networks of collaborating organizations



Step 3 開催

Opening

選手も、ボランティアも、応援の方々も「一丸」となったイベント開催

Events where runners, volunteers, and supporters act "as one"



Next Step 今後の取組み

Future Initiatives

地域に広がるふれあいの和

Interacting circles, spreading through the regions

今後は、より多くの方が参加し、長く地域のふれあいの場となるよう、地域との協働の取組みをより広くより深く、展開する予定

Putting further efforts towards collaboration within regions, we plan to develop the events to be a place for people to interact for the long term and to include more participants.

To be continued...



「淀川河川公園ふれあいマラソン」の概要

Summary of the event

第1回大会は2015年3月に開催。以降、開催時期を秋に移し、年1回継続中

The first competition was held in March, 2015. We are now preparing for the second competition in Fall 2015.

【目的】 ■ ノーマライゼーションの理念の普及啓発

Raising awareness and disseminating the principles of normalization

■ 障がい者も健康者も同じイベントに参加し、ともに楽しみ、交流する機会の提供。

Provide opportunities for both healthy and disabled people to both enjoy and communicate during the event.

【内容】 車いすの方や介助者も参加できる短い距離のマラソンのほか、フライングディスクやバドミントン、車いす体験コーナー、野外コンサートを開催。福祉の店の出店も。

In addition to the short marathons where people in wheelchairs and caregivers can participate in, we had recreation programs such as Frisbee, badminton, a wheelchair hands-on experience section, and an outdoor concert.

【主催】 淀川河川公園管理グループ共同体

【協力】 大阪府障がい者スポーツ振興協会、公益財団法人枚方体育協会、社会福祉法人枚方市、社会福祉協議会、みんなでつくる学校とれぶりんか、枚方市障害者スポーツ連絡会、大阪障害者フライングディスク協会、一般社団法人公園からの健康づくりネット



会場写真（大阪府枚方市）
site picture
出典：国土地理院

公園からの健康づくり

"Keep fit at the park"

目指すもの

Our Goals

直面した課題

Tasks

- 公園を「健康づくり」の場・情報源とすることで利用者を集めたい。
- 成長産業である健康・医療産業を公園経営と結びつけたい。
- 公園を「健康なまち」の拠点にして、公園の存在価値を高めたい。

- Attract patrons by obtaining information and sources on health and wellness.
- Provide a connection to growing healthcare and medical industries.
- Identify and foster values of parks as the center of healthy communities.

- 現に公園で運動している人ではなく、普段はあまり体を動かさない人(健康づくりに関心の低い人)も集めなければならない。
- 全国で一つだけの公園が拠点化しても、その効果は薄い。
- 企業は「公園で何ができるのか」がよくわからないため、公園に興味がない。ましてや公園経営にお金を出す理由がない。

- Aim not only the people do regular physical activities but also those who need support to become involved.
- Add more sites in Japan to spread awareness for better effectiveness and outcomes.
- Present what parks can offer. The purpose of investing in parks management is not clear.

「公園からの健康づくり」の展開

Park and Health Net

1 「公園での健康づくり」への総合的な支援

Feature 1 Provide comprehensive support on achieving health and wellness.

[動機づけ] 健康づくりのきっかけとなる情報提供

[継続支援] 運動を続けるための支援

[広報] 公園ならではの健康づくりに関する情報の発信

[ハードの充実] 歩きたく、走りたくなる公園づくり

[Objective] Share information on health promotion.

[Continued Support] Help promoting regular physical activity.

[Public Relations] Provide distinctive information of parks and recreation on health promotion.

[Equipment] Offer facilities with a variety of equipment that patrons would want to visit and get exercise.

2 国営、県営、市営公園の管理者による連携

Feature 2 Connect and work with the city, prefecture, and national parks management.

- 人口カバー圏の拡大（サービスを受ける機会の増大、均等化）
- イベントや教室の回数の増加
- 相互連携による情報発信力や情報収集力の強化
- 企業や団体との交渉力、アピール力の強化

- Expand service locations.
- Increase participation in events and recreation opportunities.
- Enhance communication using affiliate networks.
- Strengthen level of negotiation skills with enterprises and organizations.

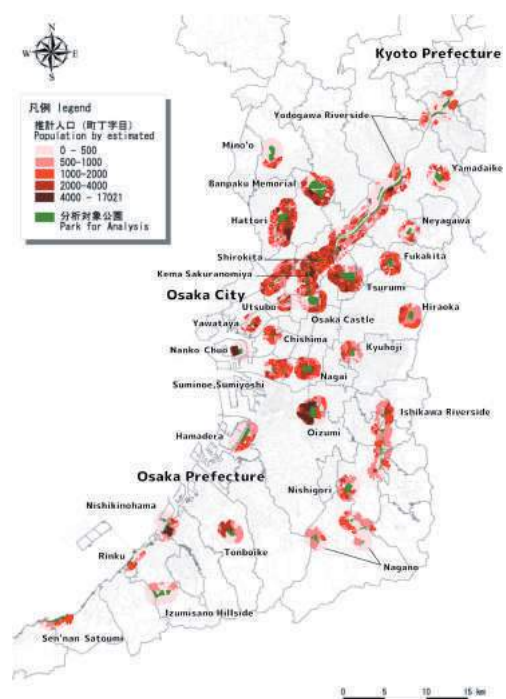
3 「健康づくり」に関心を持つ企業・団体等との連携

Feature 3 Cooperate with enterprises and organizations that share an interest in health and wellness.

- 健康づくりに関心を持つ人を集めることで、そこにPRしたい企業・団体等も集める。
- 今まで「健康づくり」に関心が薄かった人も集めることで、新たなマーケットを探りたい企業・団体を集める。
- 企業・団体の組織力やノウハウを公園経営に取り入れる。

- Engage individuals, groups, and organizations to share knowledge on health promotion.
- Connect with groups and organizations that seek to find new market through helping individuals understand the importance of health and wellness.
- Apply organizational structure and business practice to parks management.

主要な公園がカバーするエリア人口
—大阪を例に—(1km 圏で 214 万人)
The area population a main park in Osaka covers
(in 1 km area, 2,140,000 people)

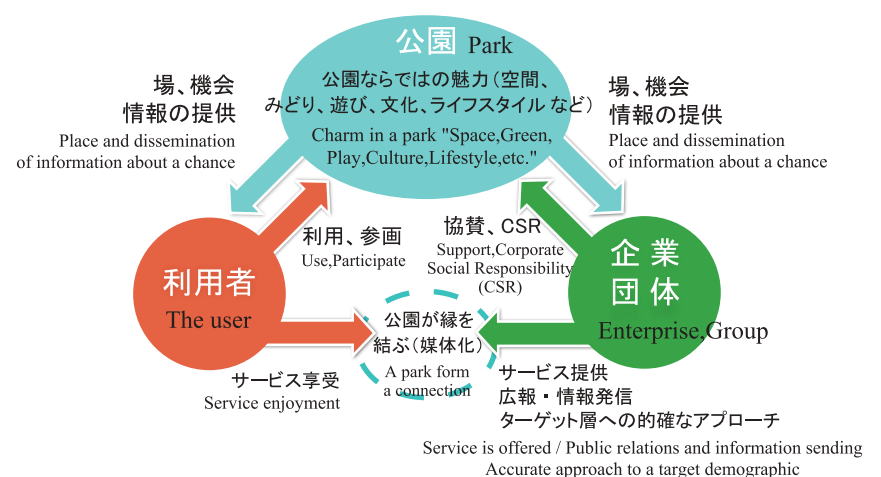


これからの公園経営に向けて

For the Future of Parks Management

- 大阪から近畿、全国への拡大
- より専門性の高い医療分野、スポーツ分野、健康経営銘柄企業などとの幅広い連携
- 「健康」を入口とする、公園の持つ多面的な魅力への利用者や企業等の導入、公園からまちへの波及

- Grow and develop from Osaka, to nationwide.
- Facilitate joint activities in medical field, sports industry, and healthcare management enterprises classified by the Ministry of Economy.
- Encourage patrons and groups to engage in the collaborative city parks as the starting point in building good health. Spread the words across the city.



We cooperate and are working on health promotion.



公園からの健康づくり
keep fit at the park